

Film Sektörü Destekleri	
Başvuru Mercii	Kimler Yararlanabilir?
Ekonomi Bakanlığı	Film dağıtımıcısı veya yapımcısı şirketler ile işbirliği kuruluşları
Desteği Amacı	Destek Kapsamı
Türkiye’de yerleşik yararlanıcıların gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin giderlerin belirli bir kısmının Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan karşılanması	Pazara giriş, yurt dışı tanıtım, ticaret heyeti, alım heyeti ve danışmanlık giderlerinin desteklenmesi
Sağlanan Destekler ile Desteklerin Oran ve Tutarları	
● Film dağıtımıcısı veya yapımcısı şirketler ile işbirliği kuruluşlarının sektör, ülke, uluslar arası mevzuat veya yatırım konularında satın alacakları veya hazırlatacakları raporlara ilişkin giderler; film dağıtımıcısı veya yapımcısı şirketler için %60 oranında ve yıllık toplam en fazla 100.000 ABD Doları tutarında, işbirliği kuruluşları için %70 oranında ve yıllık toplam en fazla 300.000 ABD Doları tutarında karşılanır.	
● Bir filmin yurt dışında pazarlanmasına yönelik pazara giriş giderleri; bir film için en fazla 5 kez, %50 oranında ve başvuru başına en fazla 100.000 ABD Doları tutarında karşılanır.	
● Yurt dışında düzenlenen fuar, kongre, konferans, festival ya da film marketi ve/veya bağımsız tanıtım programı kapsamında yapılan tanıtımlara ilişkin sponsorluk, reklam, tanıtım, danışmanlık, katılım ve organizasyon giderleri; film dağıtımıcısı veya yapımcısı şirketler için %50 oranında ve yıllık toplam en fazla 300.000 ABD Doları tutarında, işbirliği kuruluşları için %70 oranında ve yıllık toplam en fazla 500.000 ABD Doları tutarında karşılanır.	
● Film dağıtımıcısı veya yapımcısı şirketler ya da işbirliği kuruluşlarının yurt dışında düzenlenen fuar, kongre, konferans, festival veya film marketlerine ilişkin katılım maliyetleri; etkinlik başına %70 oranında ve en fazla 15.000 ABD Doları tutarında karşılanır. Bir takvim yılı içerisinde en fazla 10 kez destek alınabilir.	
● Film dağıtımıcısı veya yapımcısı şirketler ya da işbirliği kuruluşlarının arama motorlarında yapacakları, arama ağı reklamları da dahil olmak üzere reklam ve tanıtım giderleri; %50 oranında ve film dağıtımıcısı veya yapımcısı şirket ya da işbirliği kuruluşu başına yıllık en fazla 100.000 ABD Doları tutarında karşılanır.	
● Yurtdışına yönelik pazara giriş çalışmaları çerçevesinde şirketler ile işbirliği kuruluşlarının bir filmin içeriğinde yaptırdıkları reklam giderleri; şirketler için %50, işbirliği kuruluşları için %70 oranında olmak üzere film başına en fazla 100.000 ABD Doları tutarında karşılanır.	
● Bir ticaret heyeti veya alım heyeti programı kapsamında; her bir katılımcının ulaşım ve konaklama giderleri ile programa ilişkin reklam, pazarlama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri; %70 oranında ve program başına en fazla 150.000 ABD Doları tutarında karşılanır.	